



Felix Schleicher ist Value-Experte bei VAA Value Advisors.

Just buy Nike

„Wenn der Aktienkurs eines dominanten Weltmarktführers um mehr als 60 Prozent günstiger zu haben ist, dann sollten Anleger aufmerksam werden. Zumal wenn die Branche, in diesem Fall die Sportartikel Industrie, keineswegs negativen Langfristrends ausgesetzt sind. Natürlich ist der Aktienkurs von Nike, um die es in dieser Kolumne geht, nicht ohne Grund von 177 auf 53 Dollar abgesackt. Der Titel war zum einen sehr hoch bewertet, dann kamen Managementfehler dazu und zuletzt noch die Zoll-Keule von Donald Trump, die vor allem das wichtige Produktionsland Vietnam betrifft. Die Zollthematik sollte sich weitgehend wieder auflösen, das erfolgreiche frühere Management wurde zurückgeholt und die Bewertung ist attraktiv geworden. Nach Kurs-Umsatz etwa ist Nike jetzt um gut 40 Prozent billiger als im Median der letzten zehn Jahre. Das Unternehmen kauft eigene Aktien zurück, zahlt knapp drei Prozent Dividende und ist schuldenfrei. Fast 60 Prozent des Umsatzes wird außerhalb der USA generiert, die Marke Nike ist weltweit bestens bekannt. Ein Analyst schrieb neulich in Anlehnung an den bekannten Werbeslogan von Nike „just do it“: Just buy die Aktien von Nike.“

Felix Schleicher durfte im Rahmen seiner Tätigkeit André Kostolany noch über Jahre erleben und schöpft heute aus dem enormen Erfahrungsschatz des Altmeisters.

Hinweis laut § 34b WpHG: Der Autor ist in den besprochenen Wertpapieren entweder investiert oder erwägt ein Engagement. Die in dem Artikel enthaltenen Angaben stellen keine Aufforderung zum Kauf oder Verkauf von Wertpapieren dar.